

Encuentro en Franquicia

OVIEDO

17 y 18

De mayo de 2018

Palacio de Exposiciones y Congresos

asociación
AFY EPA
Asociación Franquicias y Emprendedores
del Principado de Asturias

Working
COMUNICACION



OVIEDO.es
AYUNTAMIENTO



Fomentando el Emprendimiento
y la Expansión en Franquicia



AFyEPA. La Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias en el cumplimiento de sus fines promueve distintas actividades de información, asesoramiento y formación dirigidas a la implantación, desarrollo y consolidación del sistema comercial de franquicia en Asturias. Apoyando así la inserción laboral, el fomento del autoempleo y la iniciativa emprendedora/empresarial.

Para el desarrollo y cumplimiento de sus fines AFyEPA cuenta con la participación de asociados y colaboradores expertos en las distintas áreas y temáticas a desarrollar para facilitar y apoyar a los emprendedores en la puesta en marcha sus iniciativas empresariales y a los empresarios a expandir su modelo de negocio. Fomentando así el emprendimiento y la expansión en franquicia.

afyepa@gmail.com

• • • Anytime Fitness • • •

☞ Anytime Fitness ☞



Anytime Fitness es la franquicia de gimnasios de conveniencia más grande del mundo. Con más de 4.000 clubes operativos en más de 30 países, ha sido nombrada tres años consecutivos la número 1 en el Top Global de Franquicias por su fortaleza financiera, estabilidad, tasa de crecimiento y bajo índice de fracaso.

La franquicia apuesta por un diseño 'boutique' de tamaño reducido -entre los 320 y los 700m2- con acceso las 24 horas, los 365 días, para gente real que apueste por el deporte para mejorar su calidad de vida.

De cara al usuario, sus clubes se caracterizan por ser entornos acogedores, instalaciones muy cuidadas y un trato personal -casi familiar-, donde el socio encontrará calidad, tecnología e intimidad, gracias a sus cabinas de ducha y vestuario individuales. Un gimnasio para gente de a pie que, con sus llaves, tienen acceso a todos los clubes Anytime Fitness del mundo.

Para expandirse, la franquicia selecciona emprendedores que entiendan que “invertir en Anytime Fitness no es solo un negocio sino una forma de vida capaz de mejorar la vida de otras personas.”

Ofrecen la inversión más ajustada entre sus competidores, un EBITDA del 25-30% y un índice de fracaso global del 1% -0% en nuestro país, donde cerrará el año con más de 60 clubes operativos.- Además apuntan, “el soporte 360° que recibe el franquiciado desde el inicio de la relación, asegura su formación y el apoyo constante de nuestros directores de área que se encargan de asesorarle en materias como operaciones, recursos humanos, formaciones, marketing y comunicación.”



Bertiz representa lo mejor de la panadería moderna. Una red de establecimientos pionera en España del concepto “bakery coffee” que basa los pilares de su oferta en cuatro amplias gamas de producto: panadería, bollería, pastelería y café. Todos selectos y de la mejor calidad. Productos para llevar a casa o consumir en su barra o sala de degustación, con atención profesional en un ambiente tranquilo y acogedor. Y todo ello para satisfacer plenamente las expectativas de un consumidor exigente que apuesta por la calidad en productos y servicio. Porque para Bertiz, el cliente es lo primero.

EL SECRETO DEL ÉXITO

Las franquicias Bertiz constituyen un modelo de negocio especializado basado en un posicionamiento de alta calidad del producto, la tienda y la gestión, con una orientación firme hacia la satisfacción del cliente y la rentabilidad del punto de venta.

Las tiendas reflejan la experiencia acumulada de más de un siglo de actividad exitosa de uno de los grupos de Panadería, Bollería y Pastelería más sólidos de Europa, Monbake.

Betterplace



Betterplace



Betterplace

Betterplace es una empresa asturiana de análisis de datos que ha desarrollado una herramienta Big Data para franquicias.

Se trata de una herramienta de Big Data y Location Intelligence que permite a las franquicias expandir su negocio reduciendo el riesgo ligado a una mala ubicación. Para ello analiza información pública y datos introducidos por la propia franquicia con el fin de ayudar a los responsables de expansión o a nuevos franquiciados a encontrar el mejor lugar en el que abrir un punto de venta. La aplicación, que permite además predecir variables e identificar locales comerciales, está operativa para toda España.

Betterplace estará presente durante el Encuentro en Franquicia para presentar su herramienta y ofrecer a las centrales franquiciadoras participantes en el encuentro un periodo de prueba gratuito de dos meses.

• • • Cajamar • • •

👉 Cajamar 👈



Cajamar, entidad de referencia de la banca cooperativa en España, tiene vocación de ayudar a los emprendedores y las franquicias puesto que aportan riqueza y desarrollo a las áreas donde establecen su actividad y son generadoras de empleo. De ahí su apoyo a un sector que es uno de los grandes dinamizadores del comercio en nuestro país y uno de los vehículos de crecimiento empresarial con potencial para emprendedores, autónomos y pequeños empresarios.

Cajamar proporciona soluciones de negocio que aportan valor y mejoran la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y emprendedores para que puedan adaptarse a la nueva realidad global, mediante la profesionalización, la incorporación de tecnología y la apertura de nuevos mercados a través de la internacionalización.

Fruto de su conocimiento directo de la economía real y sumando esfuerzos con empresas e instituciones de primer nivel en la implementación de herramientas colaborativas e innovadoras, Cajamar pone a disposición de emprendedores y franquicias su Plataforma Comercios para ayudarles en las necesidades cotidianas de su actividad comercial de la mano de las compañías más destacadas en cada sector; Plataforma Internacional para fomentar la presencia en el exterior de las empresas españolas, y Plataforma de Ayudas Públicas para facilitar el acceso a la financiación oficial.

Además, a través Red Franquicia, ofrece productos y servicios financieros a la medida de este modelo de negocio, que cuenta con más de 70.000 puntos de venta en nuestro país.

• • • Phone House • • •

☞ Phone House ☞

The logo for Phone House, featuring the brand name in white, bold, sans-serif font on a dark blue rectangular background with a thin light blue underline.

La telefonía móvil está en continua evolución y se ha convertido en algo indispensable en nuestras vidas. En España, cuenta con una penetración de un 110% y se venden más de 15 millones de teléfonos al año.

Phone House es una empresa perteneciente a uno de los mayores Grupos de ámbito internacional, líder en electrónica de consumo y conectividad. En la actualidad Phone House cuenta con más de 500 tiendas en España gestionadas por 2.000 empleados.

Phone House es el primer distribuidor multimarca que reúne la más amplia oferta de productos y servicios de los principales operadores de telefonía móvil (Vodafone, Orange, Yoigo, Jazztel, y MasMovil), smartphones, tablets, wearables, gadgets y accesorios de los mayores fabricantes del sector.

En los últimos años, los usuarios de telefonía móvil consideran a Phone house en primer lugar a la hora de elegir dónde comprar su teléfono móvil (según el estudio de la consultora Nielsen: Retail Brand Tracker).

Replus

Replus



PUNTO DE VENTA

Replus

Punto de Venta destinado a la renovación de ventanas, montaje de cerramientos exteriores e instalación de cortinas técnicas, siempre con destino al cliente particular.

Somos una empresa dinámica con una trayectoria cercana a los 30 años y uno de los fabricantes de ventanas y perfiles de PVC líderes del sector en España.

Nuestras soluciones técnicas en cerramientos cubren la extensa gama de carpintería exterior en PVC con ventanas oscilobatientes, osciloparalelas, elevables, correderas, etc y techos móviles de aluminio graduables, corredizos, deslizantes y fijos con varios tipos de acabado.

Disponemos de una amplia red de concesionarios, los cuáles podrá visitar para confirmar que es el negocio apropiado para usted.

Disponemos de 8.000 m² de fábrica de perfiles y ventanas de PVC con una capacidad de fabricación de más de 400 ventanas al día. Replus cuenta con 200 distribuidores por toda España.

***VENTANAS DE MÁXIMAS PRESTACIONES:** Descubre nuestro amplio catálogo de ventanas Replus fabricadas con la más alta tecnología alemana, las mejores ventanas de PVC del mercado.*

***TECHOS MÓVILES Y FIJOS:** Amplia las prestaciones de tu vivienda consiguiendo un espacio exterior tan acogedor como si estuvieses en el interior.*

UrbanCleaner

UrbanCleaner



La franquicia UrbanCleaner ofrece servicios de limpieza y desinfección de tapicerías a domicilio especializada. Entre las muchas ventajas que presenta este modelo de negocio, destacan las siguientes:

***Amplitud de Mercado.** UrbanCleaner permite prestar servicios profesionales tanto a nivel particular como a empresas y negocios. Posibilita un amplio abanico de clientes y canales de mercado en los que introducir el servicio.*

***Modelo de Negocio.** Crea tu propio modelo de Negocio atendiendo a las necesidades de tu zona de trabajo, target objetivo y objetivos empresariales. Sin canon de entrada, royalty fijo mensual de 150€/ mes.*

***Franquicia sin local.** Todos los servicios se realizan a domicilio. El modelo de franquicia Urbancleaner no requiere disponer de un local comercial para poner en marcha el negocio, garantizando así una mínima inversión y alta rentabilidad a corto plazo.*

***Servicios exclusivos.** UrbanCleaner dispone de los equipos y tecnología más avanzada para garantizar el mejor servicio en su materia, proporcionando a su vez servicios exclusivos con certificaciones únicas en el sector.*

***Propuesta Innovadora.** Multiservicio UrbanCleaner con sus diferentes dispositivos permite ofrecer a domicilio servicios de limpieza, desinfección y desodorización por Ozono, cubriendo así toda la demanda actual del sector.*

***Negocio llave en mano.** Desde el primer día se puede ejercer la actividad. Te ofrecemos asistencia ilimitada en la gestión inicial, con el apoyo de todas las actividades comerciales y de comunicación iniciales y futuras que realice la empresa.*

UrbanClean

UrbanClean



UrbanClean es una marca representativa y consolidada dentro del sector de Tintorerías y Lavanderías. Destaca entre otros por la calidad e innovación en sus servicios así como el cuidado de la imagen y relación con sus clientes.

Destaca el carácter y diseño de sus tiendas, con una imagen personal muy fresca y moderna, junto con la experiencia y la continua búsqueda de mejoras en el servicio, valores añadidos como su propio y exclusivo software de gestión, la utilización de maquinaria puntera, y recientemente con la introducción del servicio a través de la tienda online y APP, hacen que el negocio, tanto propio como franquiciado resulte sumamente rentable.

UrbanClean proporciona todos los servicios propios de lavandería y tintorería más 5 servicios adicionales y exclusivos del modelo de franquicia UrbanClean: limpieza de tapicerías, limpieza por ozono, desinfección antiácaros, servicio de arreglo y costuras y Urbankids, la tintorería de los más peques.

Esto hace de este negocio una franquicia altamente rentable y que se actualiza día a día. El emprendedor/ inversor puede optar por diferentes modelos de franquicia, con diferentes posibilidades de inversión.

• • • T4 Franquicias • • •

☞ T4 Franquicias ☞



T4 Franquicias es un proyecto empresarial formado por los profesionales más prestigiosos con más de 20 años de trayectoria en el ámbito de la franquicia y que han desarrollado y formado parte de muchas de las experiencias de éxito más relevantes tanto a nivel nacional como internacional. Todas estas experiencias han sido volcadas en un proyecto que aporta al mercado una visión y un modelo de trabajo totalmente diferente basado en la obtención de resultados y en el crecimiento empresarial.

T4 Franquicias es el resultado de todo este saber hacer. Gracias a la amplia experiencia del equipo de T4 Franquicias, estamos reconocidos por ayudar a nuestros clientes a identificar y a aportar valor añadido con seguridad, certeza y agilidad estratégica. En definitiva ayudamos a crecer y a mejorar como empresa. Creamos valor mediante propuestas comerciales innovadoras, que incluyen acuerdos en función del valor obtenido.

• • • Café & Té • • •

☞ Café & Té ☞

Cafē & Tē

Café & Té abre su primer local en Madrid, en 1994. Dirigido a un cliente premium con establecimientos de ambientación e interiorismo muy cuidado, servicio de mesa, la mejor ubicación en cada ciudad, gran variedad de productos que albergan todas las franjas del día y con gran rotación de clientes. Actualmente cuenta con más de 60 establecimientos en las principales ciudades españolas.

Café&Té no sólo ofrece una amplia variedad de cafés y tés de la más cuidada calidad, también cuenta con una carta capaz de dar respuesta al cliente en cualquier momento del día; desde el desayuno hasta la cena.

En agosto de 2014, Café&Té entra en un proceso de fusión del que surge Compañía del Trópico conformada por las marcas Panaria, Bocados Café, Charlotte, Café&Tapas y Café Di Roma. A día de hoy, 25 años después de nuestra primera apertura, seguimos con la misma ilusión, abriendo nuevas cafeterías (propias y franquiciadas), que se adaptan a las nuevas tendencias y gustos de nuestros consumidores.

• • • Cereal House • • •

☞ Cereal House ☞



Cereal House

Cereal House es más que un local donde consumir cereales. Para que el cliente lo entienda, se trata de un nuevo concepto de cafetería (donde se eliminan todo tipo de bebidas alcohólicas), que busca satisfacer la demanda culinaria que tiene su principal target, un público joven desde los 14 a los 30 años.

En sus locales, además de encontrar más de 100 tipos de cereales (nacionales e importados) y sus más de 15 tipos de leche, se puede disfrutar de otros productos como tartas, muffi ns o crepes. También hay espacio para los zumos o los smothies, helados, milkshakes... y para los “mayores” una variada selección de té y cafés.

Todo ello en locales concebidos para disfrutar de una experiencia gastronómica diferente, especialmente diseñada para los desayunos y meriendas. Un espacio donde los móviles, los selfi es y las RRSS hacen que sea una opción más entre los más jóvenes o en aquellos curiosos interesados en probar algo novedoso en España.

Un nuevo concepto que, poco a poco se va asentando en nuestro país y que de la mano de Cereal House ha venido para quedarse.

• • • Charlotte Coffee GastroBar • • •



Charlotte Coffee GastroBar



Charlotte
COFFEE GASTROBAR

En 2002, nace Charlotte Coffee GastroBar que combina en un mismo local cinco negocios distintos: desayunos, gastrobar, heladería, meriendas, copas y cocktails.

Una de las claves del éxito ha sido la firme apuesta por mantener un servicio de cocina durante todo el día sin restricciones de horarios, cubriendo así todas las franjas: comidas, meriendas y cenas, pasando por el afterwork.

Asimismo, Charlotte se reinventa continuamente. Cada año incorpora nuevos productos y servicios, renueva su cartelería y material publicitario: cambia sus promociones y ofertas.

En agosto de 2014, Charlotte entra en un proceso de fusión del que surge Compañía del Trópico conformada por las marcas Panaria, Bocados Café, Café&Té, Café&Tapas y Café Di Roma. En la actualidad, se ha reducido su surtido de marcas apostando por Panaria, Charlotte, Café&Té y Café&Tapas.

• • • ChichaLimoná • • •

👉 ChichaLimoná 👈



Chichalimoná: mar, tierra, mediterráneo, colmado, ciudad de puerto, conservas, proximidad, artesanal, buen comer, buena compañía, sentirse como en casa, natural, buena selección, productos con historia, familiar, decoración, ambiente, nuevas tendencias, versatilidad.

ChichaLimoná.

Modelo de negocio dentro del ámbito de la restauración que une, en dos ambientes únicos bien diferenciados, lo mejor de la tierra y lo más apetecible del mar.

¡No puedes dejar de conocerlos!

Chicha es una vermutería gastronómica donde dar curso a los instintos más vermuteros y divertidos, con una carta de platos y platillos de temporada y de autor basada en producto de calidad y recetas tradicionales con un giro vanguardista.

En Limoná llega el oasis de paz. Pan de cereales ecológicos, café de los expertos de Nomad Roasters, zumos naturales... Y si lo prefieren acompañado, mejor de unos huevos ecológicos, de un pastel casero o de una ensalada bien fresquita.

• • • Descubre La Tapa • • •

👉 Descubre La Tapa 👈



Can Daniel, bar restaurante fundado en 1998 en el barrio de Lloreda (Badalona).

Restaurante cervecería.

Cocina tradicional y sabrosa.

Tapas preparadas con ingredientes frescos.

Raciones elaboradas con productos de muy alta calidad.

Can Daniel, una fórmula ganadora dentro del ámbito de la restauración.

De muy sencilla gestión.

Márgenes elevados y atractiva rentabilidad.

Con más de 18 años a nuestras espaldas, Can Daniel ha hecho de las patatas bravas una seña de referencia e identidad y del queso frito, nuestro plato estrella.

Aperitivos diversos, carnes, pescados y mariscos.

Cualquier día de la semana y a prácticamente cualquier hora.

Can Daniel, punto de encuentro en el que nuestras generosas tapas y raciones toman un papel protagonista.

• • • Dörett • • •

👉 Dörett 👈



Dörett®

Tras el éxito conseguido con Queens Boutiques, el Grupo de franquicias Queens lanza Dörett, una firma de moda infantil de ropa y complementos con precios fijos muy asequibles, que abarcan desde los 5 € a + 30 €.

Una marca que aúna calidad, precio y diseño en un sólo concepto.

Con Dörett tendrás muchísimas ventajas como:

- 1. Alta rotación de producto: nuevas colecciones con un precio muy asequible llegando incluso hasta las 15 al año.*
- 2. Presentes en el Registro de Franquiciadores y marca registrada.*
- 3. Formación previa y apoyo continuo gracias a nuestro departamento de Área Manager.*
- 4. Asesoramiento inmobiliario y proyecto de decoración: boutiques de estilo parisino con una decoración exquisita y cuidada atención a los detalles.*
- 5. Precios económicos y fijos con un margen comercial sostenible.*
- 6. Rentabilidad demostrada en unidades propias y rápido retorno de la inversión.*
- 7. Equipo especial de marketing y publicidad con apoyo y acciones continuas de comunicación para sacar el máximo partido a la franquicia.*
- 8. Red de proveedores nacionales e internacionales con equipo de compras experimentado, logrando así colecciones de calidad a precio de coste ajustado.*

● ● ● Kebab Hits ● ● ●

☞ Kebab Hits ☞



Empieza la actividad hace unos 17 años.

La idea de la franquicia es:

- Trabajar con locales sólo de kebabs
- Trabajar con locales sólo de noodles
- Trabajar con locales en los que se compartan ambas actividades

Cuenta con fábrica propia para la elaboración de kebabs y central de suministro para el resto de materias primas.

En relación con la adecuación de los locales, la central entregará el proyecto técnico (plano eléctrico) en el que se detallará la distribución del local, haciendo especial énfasis en la distribución del área de preparación de producto.

• • • Manzana Rota • • •

☞ Manzana Rota ☞



De la mano de Manzana Rota nuestros franquiciados están, literalmente, rompiendo el mercado: liderando una forma totalmente diferente de trabajar, con un modelo de negocio novedoso, dentro de un sector que actualmente se encuentra en auge.

Espacios diáfanos y sin ornamentos artificiales, en nuestras tiendas se ofrecen una diversidad de reparaciones al instante.

¡En Manzana Rota llevamos a cabo más de 30 reparaciones diferentes sobre los terminales de telefonía! No sólo reparamos pantallas.

La capacidad para llevar un conjunto tan completo de servicios de reparación se debe a dos aspectos fundamentalmente: la formación que reciben nuestros franquiciados junto a su personal, además del apoyo que reciben por nuestra parte a la hora de seleccionarlos; y la tenencia de una central de compras propia, la cual facilita la compra por parte de nuestras tiendas de hasta 10.000 complementos diferentes.

MÁS DE 30 SERVICIOS DE REPARACIÓN. ALREDEDOR DE 10.000 COMPONENTES INVOLUCRADOS EN LAS DIFERENTES REPARACIONES.

CENTRAL DE COMPRAS PROPIA PARA GESTIONAR LOS SUMINISTROS. ACUERDOS CON ENTIDADES FINANCIERAS.

¡ARRANCA TU NEGOCIO CON SÓLO 20.000€!

• • • My English House • • •

👉 My English House 👈



El concepto MY ENGLISH HOUSE es completamente innovador, al basar el aprendizaje de inglés en una filosofía “learn by doing”, que permite a los niños aprender el idioma sin ser conscientes de ello, puesto que lo adquieren al tiempo que desarrollan un programa de actividades lúdicas en 5 talleres:

- Cooking & Gardening.*
- Arts & Crafts.*
- Writers & Readers.*
- Science & Robotics.*
- Drama & Media.*

Cada taller está equipado hasta el más mínimo detalle (por ejemplo, el aula de “Cooking” cuenta con una cocina completa), lo que permite que los niños estén siempre motivados a acudir al centro y aprenden inglés de forma natural.

• • • Nutribán • • •

👉 Nutribán 👈



Nutribán
tu centro de nutrición

El origen de NUTRIBÁN data de 2014, cuando los hermanos Cati y José Ramón Ibáñez abren su primer centro en la localidad de Alcantarilla (Murcia).

Sus perfiles profesionales, nutricionista y enfermero respectivamente, resultaban complementarios y permitieron poner en marcha una actividad cuyo fin era ofrecer un servicio de asesoramiento nutricional verdaderamente personalizado y orientado a objetivos.

La evolución del negocio desborda todas las expectativas y, tras los ajustes necesarios para afinar el sistema de trabajo, abren en la ciudad de Murcia un segundo centro en 2017. Este centro proporciona a la empresa información muy útil para plantear el desarrollo futuro en otras ubicaciones.

En 2018, NUTRIBÁN decide poner en marcha el desarrollo de la red en forma de franquicia para acercar el servicio de asesoramiento nutricional a un público mucho más numeroso, al tiempo que proporciona a los profesionales del sector un marco de autoempleo cualificado y con el respaldo de un equipo de profesionales reconocidos.

• • • Ostras Pedrín • • •

👉 Ostras Pedrín 👈

OSTRAS PEDRIN

Ostras Pedrín es la reinterpretación del bar clásico, en clave sibarita. Con sabor a mar por los cuatro costados, especializado en ostras y conservas gourmet, Ostras Pedrín es un concepto con personalidad abrumadora.

Algunas de las ventajas de unirse a Ostras Pedrín:

- 1. Concepto original, con el sabor de lo auténtico.*
- 2. Criaderos de ostras propios en distintos puntos de España y Francia: aprovisionamiento garantizado en precio y calidad.*
- 3. Proyecto “llave en mano”: podemos encargarnos absolutamente de toda la implantación del local y dejarlo listo para la inauguración.*
- 4. Ayuda en la selección del personal: sabemos cómo tratar con las personas, a eso nos dedicamos... Te ayudaremos a que formes un equipazo en tu Ostras Pedrín.*
- 5. Sistema de trabajo probado: todos los procedimientos en las franquicias Ostras Pedrín están avalados por la experiencia práctica en el local propio.*
- 6. Negocio rentable y sólido: margen de producto elevado y demanda fuerte.*
- 7. Imagen de marca potente: intensa actividad en redes sociales, ¿no sólo nuestra, sino por la viralización de contenidos de quienes nos visitan!*

• • • Panaria • • •

👉 Panaria 👈

Panaria

CON MUCHO GUSTO

Panaria inicia su actividad en 2010. Pocos meses después abrirá su primera tienda en Canarias. La buena acogida del público y su rápida expansión en las Islas hacen que dé el salto a la Península con aperturas en Valencia, Madrid y Barcelona, entre otras ciudades.

El interés empresarial conduce a que poco después se comiencen a abrir tiendas Panaria en régimen de franquicia.

Las tiendas Panaria son panaderías con sala de degustación, con una ambientación cuidada, dirigida a un cliente premium, con servicio de atención en mesa y la mejor ubicación en cada ciudad. Sus productos son de gran calidad y su especialidad es el pan, sin aditivos y con masa madre. Actualmente, cuenta con más de 80 establecimientos de la marca.

En agosto de 2014, Panaria entra en un proceso de fusión del que surge Compañía del Trópico conformada por las marcas: Panaria, Bocados Café, Charlotte, Café&Té, Café&Tapas y Café Di Roma.

En la actualidad, se ha reducido su surtido de marcas apostando por Panaria, Charlotte, Café&Té y Café&Tapas.

• • • Sibuya • • •

👉 Sibuya 👈



Sibuya es un concepto gastronómico nacido de un proceso completamente racional.

Sibuya evoca al cruce de Shibuya en Tokio, posiblemente el más famoso del mundo. Todo empieza en la idea de cruce: gastronomía, sabores, materias primas, personas, sensaciones, precios, beneficio.

En Sibuya cruzamos los elementos que intervienen en la creación de un concepto gastronómico japonés para el cliente occidental.

Sibuya no es un restaurante japonés, sino un sushi bar. Al centrarnos en el sushi, racionalizamos la gestión de stocks, reducimos la especialización del personal de cocina y eliminamos platos poco demandados.

Sibuya no es un restaurante japonés tradicional, sino un espacio acogedor de madera, piedra sin tratar, luces cálidas y música chill out, creando una atmósfera íntima para las personas que ocupan cada mesa.

Sibuya se diseñó incorporando el criterio de profesionales de las operaciones en hostelería, permitiendo que el flujo de trabajo entre la cocina y la sala sea eficaz, así como un mantenimiento razonablemente sencillo.

En Sibuya reducimos los costes y encajamos con la capacidad económica de muchas más personas, incluso trabajando solo con materia prima extraordinaria.

Siguiendo criterios comerciales, potenciamos las ventas ofreciendo combinaciones de las variedades de sushi más populares: concepto de degustación.

• • • Thai Scoops • • •

👉 Thai Scoops 👈



Thai Scoops trae a España un nuevo de helado hecho a mano. Concretamente, hablamos del helado típico de Thailiandia pero en su versión mejorada.

El producto final que ofrece Thai Scoops elimina conservantes, colores artificiales, emulsionantes o estabilizantes.

Un producto fresco y natural, para todos los públicos. Hecho a mano y delante del cliente, quien podrá disfrutar de una experiencia para los 5 sentidos.

También ofrecen increíbles milkshakes y puffles (otro rico postre importado del extranjero elaborado a base de esponjosas burbujas).

Esta franquicia, que se creó en Rumanía y que llegó a España a finales de 2016, se lanza al mercado español en ofreciendo una atractiva inversión, en busca de emprendedores interesados en un modelo innovador de fácil gestión y de altos márgenes comerciales.

Una franquicia diferente con un producto único que llega con fuerza a España y con el objetivo de llegar a las más importantes plazas comerciales.



MARTANOVO.ME

Ven a conocer a MartaNovo.Me, estaré encantada de contarte mi proyecto.

Bajo la premisa de que no hay desarrollo profesional sin desarrollo personal, hace casi 5 años, analizando las tendencias del mercado y las nuevas oportunidades que nos ofrece la situación economía actual, encontré un modelo de negocio innovador y en tendencia que me iba a permitir desarrollarme en ambos ámbitos. Tras estos 5 años de aprendizaje, formación y por supuesto mucho trabajo...soy mi propia jefa y tengo un negocio en crecimiento.

Y tú, ¿has pensado alguna vez la posibilidad de emprender, de dar el salto al mundo del emprendimiento? Si es así, te puedo ofrecer:

- Representar a una marca líder en el sector del anti envejecimiento, con un amplio catálogo de productos innovadores. Conectamos marca con cliente final.
- Poner a tu disposición una plataforma on-line.
- Sin inversión inicial, negocio libre de cargas.
- Posibilidad de desarrollar un negocio internacional y a tú medida, en base a tus objetivos.
- Sin problemas de post-venta.

Formación : - Mentoring, formación inicial y asesoramiento continuo con un sistema probado de trabajo.

Requisitos: - Busco personas comprometidas, independientes, con ganas de aprender y desarrollar nuevas habilidades.

- Imprescindible trabajar en equipo.

• • • Bango Art • • •

👉 Bango Art 👈



Escuela de crecimiento integral a través del arte.

Escuela Infantil: CREATIVIDAD y TALENTO a través de Artes Escénicas. NEUROMOTRICIDAD, muestra en escenario de Inteligencias Múltiples, Ritmo+Voz+Danza+Arte.

BangoBallet: Ballet clásico (preparación pruebas acceso conservatorio), Danza estilizada (castañuelas), Flamenco moderno, contemporáneo, lírico, Proyección internacional: Art camp, intercambios culturales, colaboraciones con ballets rusos, proyectos socio-culturales y eventos.

BangoSchool: Apoyo académico a Artistas, Idiomas (profesorado nativo), ComunicArte, Speech EmprndeArte (piano, guitarra, batería, bajo), Formación musical, Vocal e Instrumental, Rock School.

BangoTech: Ciencia y Tecnología, Dibujo y diseño 3D, RobotizArte, ProgramArte, Audiovisuales, Edición video.



Tressón



Tressón

TRESSON

La franquicia Tressón es una enseña que desarrolla su actividad comercial en el sector de las franquicias de moda, en concreto en las de zapatos y complementos. Tressón es especialista en venta de bolsos, zapatos y otros complementos.

El éxito que le ha llevado a tener unos niveles de facturación alto radica en la rotación de los productos basado en las tendencias del mercado y los precios tan competitivos.

Nuestras franquicias están expresamente diseñadas, orientadas y coordinadas para que el cliente tenga la necesidad de volver. Es una franquicia de baja inversión que se adapta a la económica de cualquier emprendedor y con la posibilidad de explotar un negocio con una imagen fresca y moderna. Todos los franquiciados recibirán una formación inicial y continuada durante el desarrollo del negocio.



REALTOR

La franquicia Oi Realtor es una compañía que pertenece al sector de las franquicias inmobiliarias. Su concepto de negocio se basa en un nuevo concepto de lujo especializada en asesorar tanto a particulares como a inversores interesados en mobiliario de alto standing.

Oi Realtor franquicia comenzó en el año 2008 y en la actualidad se ha convertido en la primera consultora inmobiliaria de lujo de la provincia de Barcelona, toda la costa catalana y la isla de Ibiza.

Como consecuencia, de su metodología de trabajo, Oi Realtor franquicia, consigue dar valor a sus inmuebles apareciendo en más de 132 portales a nivel internacional y contando con una amplia cartera de inversores profesionales, lo que les asegura unos resultados y exclusividad frente a otras inmobiliarias.



👉 VIVES Shoes 👈

VIVES

SHOES

La franquicia VIVES Shoes es una enseña que pertenece al sector de las franquicias de zapatos y complementos. Esta empresa lleva comercializando zapatos desde 1925 con el único objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes ofreciéndoles las últimas tendencias de la moda del calzado.

Para abarcar más clientes potenciales, VIVES Shoes franquicia, ha segmentado el calzado en tres estilos diferentes, con la finalidad de ofrecer más variedad de producto. Estos tres estilos son: VIVES leather, dirigido a un público más exigente, VIVES Collection, para personas que viven el día a día sin olvidar la moda; y, por último, VIVES Trend, destinado a un público más joven que siempre quiere estar a la última moda, a unos precios muy competitivos.

Los establecimientos de VIVES Shoes franquicias están inspirados en el Mediterráneo, buscan inspiración de las playas con encanto, el sol, el buen tiempo, etc... los muebles están fabricados con maderas nobles donde el zapato pueda exponer y evocar la comodidad de los zapatos.

SKALOP
Casual food

La franquicia Skalop restaurants es una enseña que desarrolla su actividad empresarial entre las franquicias de comida rápida. Su modelo de negocio se ciñe a lo que el cliente demanda y es, comida a un precio asequible, con platos abundantes y nutritiva, todo ello servido en un entorno donde puedan disfrutar buenos momentos en compañía de los suyos.

El producto estrella de su carta y con el que se posiciona en el mercado como una franquicia innovadora son los escalopes. La elaboración de un buen rebozado con pan rallado de primera calidad es la clave de su éxito, . Ofrece escalopes con queso, sobrasada, etc... y productos complementarios que acompañan a este plato como croquetas y ensaladas.

El modelo de negocio de Skalop restaurants franquicia está dirigido a un público objetivo que abarca todas las franjas de edad, niños, jóvenes o adultos que quieran acudir a un lugar a disfrutar de la comida compartiendo momentos entrañables con amigo, la familia o en pareja.



Codere Apuestas



Codere Apuestas



codere
apuestas

La franquicia Codere Apuestas es una enseña que desarrolla su negocio dentro del sector de las franquicias de apuestas deportivas. Cuenta con más de 30 años de experiencia en el mercado, concretamente desde 1980 y, en la actualidad, se ha convertido en una multinacional española referente en el sector de las apuestas online, estando presente en 8 países de Europa y América.

Codere Apuestas franquicia forma parte del grupo Codere y se ha convertido en la Casa Oficial de Apuestas del Real Madrid.

Codere Apuestas franquicia propone a todo emprendedor que esté interesado en el sistema de franquicias de la compañía, un modelo de negocio que se basa en un producto omnicanal de alta calidad, a partir de una oferta completa de contenidos deportivos y con ventajas a la hora de explotar la marca.



Hamburguesa Nostra



Hamburguesa Nostra



HAMBURGUESA NOSTRA

La franquicia Hamburguesa Nostra es una empresa que se engloba en el sector de la restauración moderna especializada, donde el eje principal del negocio es el producto.

Para hacer una experiencia del cliente sea óptima, sus restaurantes cuentan con un diseño y un ambiente determinado, que provoca en los comensales una sensación de tranquilidad y buen ambiente.

Hamburguesa Nostra franquicia, está creciendo a un ritmo vertiginoso y eso se observa en la firma de nuevos acuerdos con proveedores estratégicos. Además, cuenta con su propia cadena de suministro y gracias a la fortaleza en el departamento técnico de obras, el plazo de nuevas aperturas de locales se está agilizando.



La franquicia Aiό es una enseña de origen español, de Gijón (Asturias). Es una empresa que desarrolla su negocio en el sector de las franquicias de restaurantes, más concretamente es una enseña dedicada a las pizzas.

La idea de comenzar este tipo de negocio surgió en el año 2006 a manos de su propietario Marcello Caschilli, que pensó en la posibilidad de traer a los españoles la típica Pizzetta de Cagliari, famosa por recoger los sabores más auténticos de la isla de Cerdeña. Pero no es hasta el 2011, cuando se abre el primer restaurante de Aiό franquicia.

El objetivo principal de los establecimientos de Aiό franquicia es el de dar a conocer a los clientes que acuden a los restaurantes, la típica comida sarda, en un ambiente acogedor y que les diferencia del resto de marcas del sector. Todos los establecimientos están cuidadosamente diseñados, en los que la madera se funde con los elementos y los materiales de diseño interior que están fabricados de forma exclusiva y con materiales reciclados, lo que hace que cada restaurante es único.



¿Qué es Endel?

Endel es un equipo multidisciplinar con amplia experiencia en servicios a empresas. Entre ellos, destacamos los servicios de fabricación aditiva, desde el diseño 3D hasta la impresión de la pieza. Su principal hecho diferencial lo constituye el trato personalizado y la alta implicación en los objetivos de las empresas que depositan su confianza en ellos.

El portfolio de servicios y productos de Endel está formado por tres divisiones diferenciadas, pero que interactúan entre sí en muchos proyectos. Estas tres divisiones son:

- Desarrollo TIC*
- Seguridad TIC*

- Agencia de Comunicación & Marketing que incluye la Impresión 3D como factor diferencial.

La formación es un servicio transversal de todas estas áreas atendiendo a las necesidades de nuestros clientes de una manera personalizada y diferencial.

Nuestra filosofía:

“Recuerda que lo más importante respecto a cualquier empresa, es que los resultados no están en el interior de sus paredes. El resultado de un buen negocio es un cliente satisfecho.”

Peter Ferdinand Drucker (1909 – 2005)



Ecubo es una ingeniería especializada en eficiencia energética, formada por ingenieros superiores expertos en eficiencia energética. Además, se han rodeado de un amplio equipo de colaboradores (ingenieros de otras ramas e instaladores) para garantizar el éxito en cualquier trabajo realizado. Ofrecemos las tecnologías más avanzadas para optimizar el uso de la energía en su vivienda o negocio, generando el máximo ahorro energético posible y garantizando la satisfacción de sus clientes.



LAFRANQUICIA.ES

laFranquicia se ha configurado para convertirse en el directorio de franquicias on-line más completo y de referencia para todos aquellos emprendedores que decidan invertir en el mundo de las franquicias. En nuestro portal ofrecemos información completa y detallada de cada una de las franquicias, con una constante actualización de los datos. Nuestro know-how o saber-hacer es lo que diferencia a laFranquicia de otras fórmulas y sitios web del sector.

Asimismo, desde nuestro portal le pondremos en contacto directamente con la empresa franquiciadora que sea de su interés. Si usted se plantea la idea de invertir en el mercado de la franquicia para desarrollar su nueva actividad empresarial como franquiciado, no dude en contactar con nosotros. LaFranquicia está formado por un equipo multidisciplinar con gran experiencia en el sector de las franquicias, compuesto por los mejores profesionales, haciendo posible un portal de calidad y referencia en el sector. Un equipo que aboga por ofrecer el mejor servicio y con el máximo compromiso para nuestros clientes.



INFOFranquicias.com
Tu canal de franquicias

Infofranquicias.com es el portal más completo dedicado al sector de la franquicia. Cuenta con más de 2.500 marcas.

Es el portal líder en visitas (más de un millón de usuarios únicos al año) y en contactos generados entre potenciales inversores y las marcas (unos 10 mil mensuales).

En Infofranquicias.com se puede encontrar todo tipo de información relacionado con el mundo de la franquicia y los negocios en general. Contiene una guía con información de todas las marcas, noticias diarias, reportajes, artículos, opiniones, entrevistas, ...

La guía de las empresas franquiciadoras está organizada por sectores, y también se incluye un buscador avanzado para poder encontrar lo que se busca o lo que mejor encaje a las necesidades de cada inversor. Infofranquicias.com es un medio perteneciente al grupo FDS Group.

Teléfono. 902 401 122

Correo electrónico: ruth@fdsconsulting.net



zona **Franquicias.es**

Es uno de los portales de Franquicias con mayor crecimiento en el sector de la información, conexión y rentabilidad para nuestros clientes.

Contamos con una extensa experiencia en el sector de la información, comunicación y franquicias. Nuestro equipo ha trabajado y desarrollado multitud de proyectos en Internet, tanto para nuestros clientes como para nuestro grupo empresarial.

La información online de franquicias es nuestra principal línea de negocios actualmente. Analizamos detenidamente las demandas de este sector, lo desarrollamos y lo ofrecemos a través de nuestro portal ZONAFRANQUICIAS.es.



 www.franquicia.net 

Franquicia.net
Un portal para la franquicia

Es el portal independiente especializado en franquicia con mayor información sobre cada una de las diferentes opciones de negocio que operan en el mercado. A través de más de 1.000 opciones de negocio con toda la información, con las mejores imágenes y con todos los datos de contacto, esta plataforma online permite a los emprendedores acceder a un mundo lleno de interesantes opciones de negocio adecuadas a todos los bolsillos. Se complementa con diferentes informaciones relativas al mundo de la franquicia, como un manual para montar una franquicia con todos los pasos a dar desde el momento de la selección de una de las múltiples oportunidades de negocio que ofrece la plataforma. También es el único portal que incluye un directorio sobre las consultoras que operan en el país, sobre las asociaciones de franquicia de todo el mundo y sobre las diferentes ferias de franquicia que se celebran en el planeta. Para los franquiciadores es la plataforma ideal para captar emprendedores interesados en sus modelos de negocio, gracias a su cobertura basada en la promoción y en el mejor posicionamiento en la red.



Autoempleo.net
Negocios para tu propio empleo

Es una plataforma especializada en el ámbito del autoempleo en la que los emprendedores con limitadas capacidades económicas y con deseos de montar un negocio propio pueden encontrar información necesaria para llevar su proyecto a buen fin. Autoempleo.net opera desde el año 2007 como líder único el área del autoempleo ofreciendo información de interés en relación a las posibles ayudas que ofrecen las administraciones.

Por otro lado, la información divulgativa adaptada a las necesidades del pequeño inversor y emprendedor es prolífica, y en ella se puede acceder a las claves sobre cómo montar una pequeña empresa ya sea en el sector servicios, hostelería o retail. También es un escaparate que ofrece ideas sobre nuevas oportunidades de negocio que nacen en el mercado en momentos de dificultades como las actuales. Por último, incluye uno de los directorios de franquicias más adaptados al autoempleo con las opciones de negocios más atractivas y basadas en las condiciones económicas más adaptadas a aquellos emprendedores con limitadas capacidades económicas.



FRANQUICIAS.ES
MARKETING ONLINE

¿Quiénes Somos? Un equipo de especialistas y expertos en Franquicia que trabajamos para que el proyecto empresarial del Franquiciador y/o del Franquiciado sea un éxito.

¿Qué ofrecemos? Desmarcándonos de los tradicionales servicios de consultoría de franquicia, planteamos soluciones reales de utilidad basadas en:

- Asesoramiento, Formación y Gestión. Preparamos y acompañamos a las empresas para que desarrollen unas bases sólidas del proyecto empresarial en franquicia, pero también gestionamos desde fuera de las organizaciones las más áreas sensibles como la captación de franquiciados. En el caso de los franquiciados ofrecemos apoyo para la selección de franquicia y negociación con el franquiciador.*
- Publicidad On Line a Franquicias. Gracias al privilegiado y extraordinario posicionamiento de nuestra web, actuamos como nexo de conexión entre los franquiciadores y los emprendedores.*



Franquicias y Negocios



www.franquiciasynegocios.com



Emprender
Franquicias
Y NEGOCIOS

Franquicias y Negocios es la revista líder en ventas del sector, tal como valida OJD. En la red se puede encontrar por Franquiciasynegocios.com.

Su contenido especialista en franquicias va destinado a emprendedores e inversores que desean ser franquiciados o estar informados de la actualidad del mercado.

Franquicias y Negocios edita 6 ediciones al año, se encuentra en quioscos de todo el país y dispone del mejor ratio coste-anuncio/impactos.

En cada edición se incluyen reportajes, entre-vistas, análisis sectoriales, detalle de enseñas, artículos de opinión, comparativas, rankings, novedades, etc.

Franquicias y Negocios es una publicación del grupo FDS Group.

Teléfono: 902 401 122

Correo electrónico: jmsoto@franquiciasynegocios.com



Franchise, Retail, Food and Entrepreneurs

FDS Group es el grupo de empresas de servicios para franquiciadores, retailers, restaurantes, fabricantes, distribuidores y emprendedores. Cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona.

Prestamos servicios de consulting, jurídicos, expansión, reforma de locales, diseño, sistemas de información y gabinete de prensa.

También editamos medios de franquicias: Emprender Franquicias y Negocios, Infofranquicias.com, Franquiciasynegocios.com, Directofranquicias.es y la Guía emprender franquicias y negocios 2013.

Desde 1999 mejoramos los resultados de nuestros clientes, con especialistas en franquicia, algunos de ellos ex-directivos de marcas franquiciadoras y con larga experiencia en el mercado.

*Estamos asociados a FDS Internacional.
Correo electrónico: fds@fdsconsulting.net
Teléfono. 902 401 122*

Working

COMUNICACION

www.working-comunicacion.com